

PLUS

Produktion von Leiterplatten und Systemen
Fachzeitschrift für Aufbau- und Verbindungstechnik in der Elektronik

1

Ich hab' eine gute Geschäftsidee, aber wie kann ich daraus was machen?

Ich weiß auch was!

Kommen Sie mit ihrer Idee zu uns. Wir Querdenker realisieren das mit Ihnen!

Mach mit!

Jede kreative Idee ist bei uns willkommen!

Ah-Ha!

Zentrum für kreative Ideenverwirklichung *Go for it!*

Neue Wege der Zusammenarbeit – aus kreativen und innovativen Geschäftsideen – Sinnvolles und Einzigartiges schaffen.

HTV
www.HTV-GmbH.de

Januar 2016 | Seiten 1-192 | Band 18
ISSN 1436 - 7505 | B 49475
www.leuze-verlag.de

**BAUELEMENTE
DESIGN
BESTÜCKUNG
PACKAGING
FORSCHUNG & TECHNOLOGIE**

ORGAN
DER FACH-
VERBÄNDE

FED

ZVEI
die Elektronikfirma

iMAPS
Drucktechnik

3-D
KIT

DVS

FBDI

**LEUZE
VERLAG**
seit 1902

HTV-Center für kreative Ideenverwirklichung

Neue Wege der Zusammenarbeit beschreitet die Firma HTV aus Bensheim. Sie entwickelt und realisiert neue Geschäftsideen gemeinsam mit den Kunden nun in dem neuen HTV-Kreativcenter.

„Kreativität ist in fast allen Unternehmen vorhanden, allerdings erhält diese leider dort oftmals zu wenig Raum, Unterstützung und Anerkennung. Wir möchten dem entgegenwirken und, gemeinsam als Team, aus kreativen und innovativen Geschäftsideen etwas Sinnvolles und Einzigartiges schaffen. Fast jede gute Idee ist realisierbar, wenn man es wirklich will“, erklärt Edbill Grote, Geschäftsführer der HTV. Besonderen Wert legt das HTV-Team hierbei auf ein hohes Maß an Kreativität bei Ideen und deren Umsetzung.

Durch eine Zusammenarbeit mit HTV zur Realisierung neuer Geschäftsideen werden nicht nur finanzielle Ressourcen bereit gestellt, sondern vor allem das breit gefächerte Know-how der gesamten HTV-Firmengruppe und deren jahrzehntelange Erfahrung im Bereich Forschung & Entwicklung nutzbar gemacht.

In den vergangenen 30 Jahren konnten so viele Produkte für die verschiedensten Branchen entwickelt und vermarktet werden. Eine der bekanntesten Erfindungen aus dem Hause HTV sind die seit Jahren bewährten ‚Zahnseidenhalter‘, die die Zahnseide-Benutzung und somit die tägliche Zahnpflege, erheblich vereinfachen.

„Das Spektrum der Ideenverwirklichung ist wirklich unbegrenzt, jede gute Geschäftsidee ist bei uns willkommen, egal aus welchem Wirtschaftszweig sie kommt“, betont Holger Krumme, technischer Leiter und Mitglied des HTV-Kreativteams.

Der gesamte Prozessablauf der Ideenverwirklichung zeichnet sich durch gemeinsame Verantwortung und Vereinbarungen aus: Nach Unterzeichnung einer



Geschäftsidee: Das HTV-Kreativteam steuert den gesamten Prozessablauf der Ideenverwirklichung



HTV-Labor: HTV ist einer der weltweiten Marktführer im Bereich Test, Programmierung, Analytik und Langzeitkonservierung von elektronischen Komponenten

Geheimhaltungserklärung und Einreichung der ‚Grundidee‘ bei HTV, wird in regelmäßigen Treffen die konkrete Aufgabenstellung erarbeitet und über Lösungsideen, Realisierungskonzepte, Marktanalysen und Machbarkeitsstudien, bis hin zu Unterneh-

mensgründung, Herstellung und Vermarktung des neuen Produktes, entschieden.

Aktuell beschäftigt sich das HTV-Kreativteam, im Zuge der Gefährdung der Industrie 4.0 durch Hacker, unter anderem mit einem Projekt zur Generierung absoluter Datensicherheit im Internet. Hier arbeitet man, seit Projektstart Mitte 2014, an verschiedenen Lösungen. Dieser Synergieeffekt, resultierend aus der Zusammenarbeit zwischen der HTV GmbH und externen Personen, verdeutlicht den Nutzen und die Bedeutung des ‚HTV-Centers für kreative Ideenverwirklichung‘.

Preisverleihung – HTV zeichnet die besten drei ‚Eager‘-Film-Trailer aus

Am 11. November 2015 fand auf der productronica in München die Preisverleihung für die Gewinner des ‚Animate-the-Eager‘-Wettbewerbes auf dem HTV-Stand statt. Ziel des ‚Eager Trailer Award‘ war es, im Rahmen der Nachwuchsförderung die Figur des ‚Eagers‘ (Erkennungszeichen der gesamten HTV-Firmengruppe) durch junge Professionals Kino-like in einer 3D-Animation inszenieren zu lassen. Der Kreativität waren hierbei keine Grenzen gesetzt. „Wir haben schon immer besondere Tiere für unsere



Der ‚Eager‘-Award: Das Maskottchen und zugleich das HTV-Erkennungszeichen war in einem Film-Wettbewerb zu animieren – Sieger für die Umsetzung des 3D-Animationsfilms ist Robin Herrmann aus Kaiserslautern

Außendarstellung verwendet. Für die einzigartige Symbiose aus ‚Tiger‘ und ‚Eagle‘ – also ‚Eager‘ – erhalten wir sehr viel positiven Zuspruch, weswegen wir uns auch dafür entschieden haben, diesen mithilfe einer Animation zum ‚Leben zu erwecken‘. Die Idee des Wettbewerbes war es, kreativ andere Wege zu gehen“, erklärt Edbill Grote, Geschäftsführer von HTV.

Viele einfallsreiche Beiträge von Digital Artists aus den verschiedensten Nationen wurden eingereicht, die von einer hochkarätigen und fachspezifischen Jury analysiert und bewertet wurden. Sieger ist der 27-jährige Robin Herrmann aus Kaiserslautern. Der studierte ‚Virtual Designer‘ wirkte als selbstständiger 3D-Animator & 3D-Generalist u. a. bereits an Produktionen für VW, RTL, Sky, P&G, ZDF und Constantin Film mit. Er beeindruckte die Fachjury durch professionelle 3D-Modellierung auf höchstem Filmniveau.

Den zweiten Platz sicherte sich Valentin Oellers, 28 Jahre, aus Offenbach am Main, u. a. aufgrund origineller Idee und äußerst passender Kombination aus Musik, Schnitt und Perspektiven. Neben seinem Studium der visuellen Kommunikation mit dem Schwerpunkt Film/Animation/Elektr. Medien, arbeitet der 3D-Generalist aktuell als Freelancer bei Pixomondo an der neuen Staffel der Serie ‚Game of Thrones‘ mit. Den dritten Platz belegt der 25-jährige Sebastian Werner aus Halle (Saale), der

‚Multimedia & Virtual Reality‘ studiert. Er konnte durch eine Adaption der Dschungelbuch-Sequenz mit spannender Story und treffendem Abschluss überzeugen.

„Wir sind wirklich sehr stolz auf unsere Top-3-‚Eager-Trailer‘ und hoffen in Zukunft gemeinsam einen kompletten ‚Eager‘-3D-Film auf die Beine stellen zu können“, so Edbill Grote.

Neben einem Preisgeld (1. Platz: 5000 €, 2. Platz: 3000 €, 3. Platz: 1500 €) durften sich die Gewinner auch über einen kostenlosen Ein-Jahres-Premium-Account des Online-Gestaltungs- und Publishing-Tools Salon.io freuen.

„Für uns war es ein sehr aufregender Tag in München und wir freuen uns über die tolle Platzierung unserer Beiträge. Der ‚Animate-the-Eager‘-Wettbewerb war wirklich eine sehr große Herausforderung. Normalerweise wird jeder Prozessschritt bei der Entstehung eines 3D-Films von einem jeweiligen Experten in diesem Bereich übernommen. Innerhalb kürzester Zeit von der Idee, über das Modelling und das Texturing bis hin zur 3D-Animation alles selbst zu übernehmen, gestaltete sich als äußerst anspruchsvolle und zum Teil schwierige Aufgabe“, sind sich Robin Hermann und Sebastian Werner einig.

Die drei ausgezeichneten ‚Eager Trailer‘ lassen sich auf der Firmen-Homepage ansehen. www.HTV-GmbH.de

Flexible und starrflexible Leiterplatten

Von Wolfgang Reise, Klaus Ritz, et al., Erste Auflage 2006, 128 Seiten mit 101 Abbildungen und 7 Tabellen.

ISBN 3-87480-223-X. Preis € 64,- inkl. MwSt. zzgl. Porto und Verpackung.

Das Buch behandelt insbesondere die Unterschiede zur Technologie und in der Applikation der starren Leiterplatte und stellt eine wichtige Informationsquelle für alle diejenigen in der Branche tätigen dar, die bisher „nur“ mit starren Leiterplatten befasst waren, sich aber nun mit diesem zukunftssträchtigen Gebiet der Leiterplatte beschäftigen wollen oder müssen. Es wendet sich vor allem auch an die Entwickler in den OEMs und möchte helfen, dass das Zukunftspotential der flexiblen und starrflexiblen Verbindungstechnik früher erkannt und stärker genutzt wird.

Eugen G. Leuze Verlag KG

Karlstraße 4 · D-88348 Bad Saulgau · Tel. 0 75 81/48 01-0 · Fax 0 75 81/48 01-10
buchbestellung@leuze-verlag.de · www.leuze-verlag.de