



HTV

www.HTV-GmbH.de

Stellenausschreibung

Mitarbeiter Marketing (m/w/d)

Über uns:

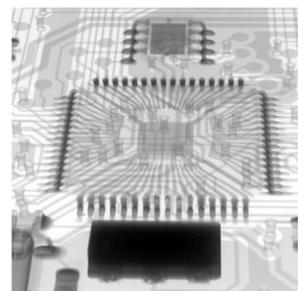
Als Hochleistungszentrum und Testhaus ist HTV einer der weltweiten Marktführer im Bereich Test, Bauteilprogrammierung, Langzeitkonservierung und -lagerung, Analytik sowie Bearbeitung elektronischer Komponenten.

Seit mehr als 30 Jahren steht die HTV-Firmengruppe für umfassende technologische Kompetenz und jahrzehntelanges Know-how für Dienstleistungen rund um elektronische Komponenten.

Ein an die wachsenden Test- und Analytikforderungen angepasster, kontinuierlich aufgebauter Maschinenpark sowie Teams aus insgesamt mehr als 150 Ingenieuren, Doktoren, Technikern und Facharbeitern, ermöglichen Einblicke in alle Details und Aspekte elektronischer Komponenten.

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung des Marketingteams im operativen Tagesgeschäft
- Übernahme und selbständige Ausführung von Teilprojekten
- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsinstrumenten und -materialien
- Entwicklung sowie redaktionelle Aufbereitung komplexer Themen
- Pflege von Datenbanken
- Organisation, Umsetzung und Betreuung von relevanten Printmaterialien für Events und Messen
- Planung, Vor- und Nachbereitung sowie Durchführung von Veranstaltungen
- Kontrolle, Weiterentwicklung, Optimierung der Webseite als zentrale Plattform für Marketing und Kundengewinnung.
 - Gestaltung neuer Konzepte zur Steigerung der Reichweite und Besucherzahlen
- Kooperationsarbeiten mit unseren Presseansprechpartnern
- Enge Zusammenarbeit mit Vertrieb und Geschäftsleitung
- Erarbeiten einer zentralen Marketingstrategie des Unternehmens und Entwicklung neuer, zeitgemäßer Ideen zur Kundengewinnung
- Harmonisieren des Corporate Designs und Übertragen neuer Marketingideen
- Erstellen von Markt- und Wettbewerbsanalysen



Kontakt:

HTV Halbleiter-Test & Vertriebs-GmbH

Robert-Bosch-Str. 28 • D-64625 Bensheim

Tel.: +49 (0) 62 51 / 8 48 00-0 • Fax: +49 (0) 62 51 / 8 48 00-30

E-Mail: personal@HTV-GmbH.de • Internet: www.HTV-GmbH.de

© HTV® Alle Rechte vorbehalten





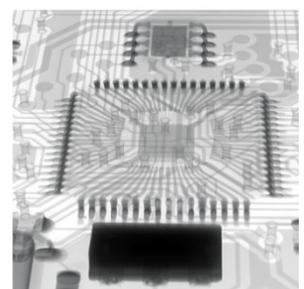
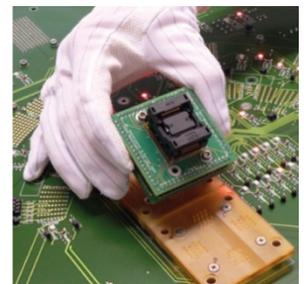
HTV

www.HTV-GmbH.de

Stellenausschreibung

Ihre Qualifikation:

- abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Marketing, Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung; auch Quereinsteiger (m/w/d) sind willkommen
- erste Erfahrungen im Bereich der Kommunikationskonzeptionen und Strategieentwicklung sowie Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
- erste Erfahrungen im Bereich Social Media Marketing (z. B. bei LinkedIn), sowie in der Optimierung von Webseiten und SEO
- selbstständige, zuverlässige und lösungsorientierte Arbeitsweise
- ein kommunikatives Wesen und überzeugendes, sicheres Auftreten
- hohe Motivation und Einsatzbereitschaft sowie Teamfähigkeit
- Organisationstalent und Durchsetzungsvermögen, eine „Hands-on“ Mentalität, Kreativität und Flexibilität
- Konzipierung, Planung und Messung von On- und Offlinekampagnen
- routiniert in der Anwendung von MS-Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Textsicherheit sowie gute mündliche Ausdrucksfähigkeit
- sicheres Kommunizieren in deutscher und englischer Sprache in Wort und Schrift



Wir bieten Ihnen:

- ein agiles und familiäres Arbeitsumfeld
- einen guten Start durch die Unterstützung erfahrener Kollegen*innen
- eigenverantwortliches und zielorientiertes Arbeiten
- ein Umfeld mit breitem Aufgabenspektrum und spannenden Entwicklungsmöglichkeiten
- Zusammenarbeit auf Augenhöhe und eine offene Kommunikations- und konstruktive Feedback-Kultur
- Trainings- und Weiterbildungsmöglichkeiten

Kontakt:

HTV Halbleiter-Test & Vertriebs-GmbH

Robert-Bosch-Str. 28 • D-64625 Bensheim

Tel.: +49 (0) 62 51 / 8 48 00-0 • Fax: +49 (0) 62 51 / 8 48 00-30

E-Mail: personal@HTV-GmbH.de • Internet: www.HTV-GmbH.de

© HTV® Alle Rechte vorbehalten

